

南京市水务局 文件 南京水务学会

宁水行审〔2023〕96号

关于组织开展 2023 年度“世界水日” “中国水周”宣传活动的通知

江北新区生态环境和水务局、各区水务局，局机关各处室，局属各单位，南京水务学会各会员单位、各专业委员会：

2023 年 3 月 22 日是第三十一届“世界水日”，3 月 22-28 日是第三十六届“中国水周”。为扎实开展宣传活动，现将《市水务局 2023 年度“世界水日”“中国水周”宣传活动实施方案》（附件 1）和《2023 年“世界水日”“中国水周”宣传口号》（附件 2）印发你们，请各单位（处室）结合实际组织开展宣传活动。

各单位（处室）活动开展情况以及微电影、微视频请及时报市水务局办公室（联系人：魏来，电话：52367819，邮箱：nanjingshishuili@163.com）；宣传活动的总结请于 4 月 1 日

前报送市局行政审批处(联系人:王景祥,电话:18351849459,
邮箱:326072389@qq.com)。

附件: 1. 市水务局 2023 年度“世界水日”“中国水周”宣传
活动实施方案

2. 2023 年度“世界水日”“中国水周”宣传口号

南京市水务局

南京水务学会

2023 年 3 月 17 日

附件 1

市水务局 2023 年度“世界水日”“中国水周” 宣传活动实施方案

2023 年 3 月 22 日是第三十一届“世界水日”，3 月 22-28 日是第三十六届“中国水周”，为深入扎实开展普法宣传活动，制定实施方案如下：

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻习近平法治思想，紧紧围绕学习、宣传、贯彻党的二十大精神这条主线，扎实推进《中华人民共和国长江保护法》《南京市长江岸线保护条例》等水法律法规实施，充分展示河湖治理保护成效，在全社会营造复苏河湖生态、促进人水和谐的良好风尚，为推动南京水务现代化新实践营造氛围。

二、宣传主题

联合国确定第三十一届“世界水日”主题为“Accelerating Change”（加速变革）。我国纪念第三十六届“中国水周”活动主题为“强化依法治水 携手共护母亲河”。

三、活动安排

1. 积极参加水利部组织的系列宣传活动。组织参加“学习强国”平台、水利部网站、“中国水利”“法治水利”等微信公众号网络答题活动和第三届全国节约用水知识大赛。广泛宣传水

利部发布的公益广告、宣传页、短视频和文创产品。开展《关于加强新时代水土保持工作的意见》宣贯工作。

2. 积极参加省水利厅组织的宣传活动。广泛宣传省水利厅发布的今年“世界水日”“中国水周”宣传口号、《水润江苏靓丽名片》等公益广告片，组织参加《中华人民共和国长江保护法》《江苏省洪泽湖保护条例》等法律法规知识有奖答题活动。

3. 举办南京市纪念“世界水日”“中国水周”主题宣传启动仪式。3月22日，由南京市水务局、鼓楼区政府共同主办，在鼓楼区小桃园桃主题文化广场举行第三十一届“世界水日”、第三十六届“中国水周”主题宣传启动仪式。

4. 开展一系列公众参与的宣传活动。由市水务局发起，共青团南京市委、市教育局、南京报业全媒体等单位支持参与，在全市开展“‘碳’秘水美南京暨 2023 年南京市青少年‘节水大使’评选活动”。

南京水务学会联合溧水区水务局通过 114 网站等平台，线上发布水法知识趣味答题活动，利用水法知识展板、法治宣贯横幅、户外大屏等方式，大力宣传水法律法规，推动水法普及工作走深走实；组织市民参观河长制公园，集合志愿者开展巡河活动，提升居民护河意识；开展水日宣传进社区，举办供节水知识和水法知识宣贯活动，发放节水纪念品和宣传单页，倡议居民在日常生活中节水护水。

市水资源管理中心组织开展“水土保持&水资源”在线有奖竞答活动，答题链接以“南京水务”公众号为载体，并通过“今

日头条”“央广国际在线”“网易新闻”“腾讯新闻”“百度新闻”等媒体进行宣传推广。

市供水节水指导中心联合玄武区水务局走进北京东路小学，开展“大手拉小手，节水进校园”活动，向小学生们宣传节约用水知识。

市秦淮河河道管理处开展“水润万物，护花蕾成长”系列节水宣传教育进校园和“携手守护母亲河，同心共植希望林”雏鹰亲子植树活动。

5. 开展媒体主题宣传活动。3月22日当天在《南京日报》刊登纪念第三十一届“世界水日”、第三十六届“中国水周”专刊；3月22—28日，各区、各单位在《南京日报》“世界水日”“中国水周”专栏报道宣传活动新闻、依法治水工作成果。在“南京水务”网、“南京水务”政务微博、“龙虎网”开设2023年“世界水日”“中国水周”主题宣传专栏。

6. 制作一批新媒体产品。围绕“强化依法治水，携手共护母亲河”宣传主题，制作宣传《中华人民共和国长江保护法》《南京市长江岸线保护条例》等水法律法规的微电影、微视频、海报，在市政府网站、公交、地铁、市民广场大屏幕、居民社区宣传栏投放。

四、组织领导

各单位要加强领导、明确责任,紧紧围绕“世界水日”“中国水周”活动主题，结合实际、突出重点，精心组织实施，充分发挥当地主流媒体和“三微一端”等新媒体作用，大力开展丰富

多彩、形式多样的集中宣传活动，着力增强宣传的感染力和实效性，为推动新阶段南京水务高质量发展营造浓厚氛围。宣传活动期间，各项活动安排的牵头责任单位要明确专人负责协调组织，细化活动方案，明确保障措施，确保各项活动安全顺利开展。

附件 2

2023 年“世界水日”“中国水周”宣传口号

1. 深入贯彻党的二十大精神，推动新阶段水务高质量发展
2. 深入贯彻党的二十大精神，提升水安全保障能力
3. 贯彻落实习近平生态文明思想，加强新时代水土保持工作
4. 以水利高质量发展支撑经济社会高质量发展，为推进中国式现代化作出水利贡献
5. 节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力
6. 尊重自然、顺应自然、保护自然
7. 绿水青山就是金山银山
8. 统筹水资源、水环境、水生态治理
9. 贯彻国家江河战略，推动新阶段水利高质量发展
10. 加快推进国家水网建设，保障水安全
11. 加快建设国家水网，完善水资源配置格局
12. 贯彻实施长江保护法，促进人与自然和谐共生
13. 贯彻实施长江保护法，推动长江经济带发展
14. 贯彻实施长江保护法，携手共护母亲河
15. 贯彻实施长江保护法，守护好一江碧水
16. 共抓大保护，不搞大开发
17. 贯彻地下水管理条例，强化地下水超采治理
18. 强化水资源刚性约束，推进水资源节约集约利用

19. 健全节水制度政策，强化水资源刚性约束
20. 高效落实全面节约战略，深入实施国家节水行动
21. 共同抓好大保护，协同推进大治理
22. 践行公民节约用水行为规范，加强公众节水宣传
23. 节水中国，你我同行
24. 推进地下水超采综合治理，复苏河湖生态环境
25. 复苏河湖生态环境，维护河湖健康生命
26. 坚持节水优先，建设幸福河湖
27. 强化河湖长制，建设幸福河湖
28. 统筹“三水共治”，打造幸福河湖
29. 推进“两手发力”，激发治水管水活力
30. 水土保持是江河保护治理的根本措施，是生态文明建设的必然要求
31. 加强新时代水土保持工作，推进水土流失综合防治
32. 珍惜水土资源，防治水土流失
33. 加快灌区现代化建设，促节水保障粮食安全
34. 实施水质提升行动，保障农村供水安全
35. 加强农村水利建设，夯实乡村振兴水利基础
36. 扛牢“天职”、守牢“底线”，以“时时放心不下”的责任感，保障江河安澜和生命安全
37. 树牢底线思维、极限思维，超前部署、落实责任、科学决策，全力以赴打赢水旱灾害防御硬仗

- 38. 完善流域防洪工程体系，提升水旱灾害防御能力
- 39. 加强水文现代化建设，提升水文数字化智慧化水平
- 40. 加快数字孪生水利建设，积极推进水利科技创新
- 41. 加快建设数字孪生流域，构建“四预”功能智慧水利体系
- 42. 贯彻实施长江岸线保护条例，携手共建美丽南京