

南京市市级部门整体预算绩效目标表

2026年度

单位名称

南京市人民政府研究室

单位
主要职能

(1) 贯彻落实党的理论和路线方针政策，围绕市政府中心工作，对全市经济、政治、文化、社会、生态文明等全局性、战略性的重大问题和实践中出现的新情况新问题开展调查研究，并提出政策性建议。
(2) 负责对市政府重大战略实施、重大决策落实情况进行跟踪调研，并提出评估意见。
(3) 负责指导全市政府系统调查研究工作，组织社会力量开展调查研究。
(4) 负责市政府重要决策咨询、专家论证服务工作。
(5) 负责起草《政府工作报告》及有关重要文稿。
(6) 牵头或参与起草市政府有关重要综合性文件。
(7) 承担经济社会发展重要信息、动态的研判、分析、报送。
(8) 完成市委、市政府交办的其他事项。

机构设置及
人员配置

市政府研究室内设调研一处、调研二处、调研三处、调研四处、机关党总支（秘书处）。机关行政编制21名，编制外聘用人员2人。截止2025年12月31日，实有20人，其中在职18人，编制外聘用人员2人。

部门整体
资金（万
元）

收入

全年
预算数

资金总额

933.36

支出

半年
计划执行数

全年
预算数

基本支出

429.5

859.92

项目支出

22.2

73.44

中长期目标

认真贯彻落实党中央关于政府政策研究工作的方针和省、市决策部署，积极向市政府中心工作聚焦，为全市发展大局聚力，在政府工作报告的起草以及调查研究、决策咨询和政策评估等方面发挥积极作用。

年度目标

围绕市政府中心工作履职尽责，对全市经济、政治、文化、社会、生态文明等全局性、战略性的重大问题和实践中出现的新情况新问题开展调查研究，并提出政策性建议；指导全市政府系统调查研究工作，组织社会力量开展调查研究，进一步推动市政府重要决策咨询、专家论证服务工作；完成《政府工作报告》及有关重要文稿；组织开展市政府重大政策举措第三方评估工作；组织全市调研网络系统培训。

一级指标

二级指标

三级指标

半年指标值

全年指标值

决策

计划制定

中长期规划制定健全性

健全

健全

工作计划制定健全性

健全

健全

目标设定

绩效目标合理性

合理

合理

绩效指标明确性

明确

明确

预算编制

预算编制科学性

科学

科学

预算编制规范性

规范

规范

预算执行

预算调整率

=0%

=0%

支付进度符合率

=100%

=100%

预算执行率

=100%

=100%

结转结余率

=0%

=0%

公用经费控制率

≤100%

≤100%

过程			“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
			政府采购执行率	=100%	=100%
			非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
	预算管理		预算管理制度健全性	健全	健全
			资金使用合规性	合规	合规
			绩效管理覆盖率	=100%	=100%
			基础信息完善性	完善	完善
			预决算信息公开度	公开	公开
			非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理		资产管理制度健全性	健全	健全
			资产管理规范性	规范	规范
			固定资产利用率	=100%	=100%
	项目管理		项目管理制度健全性	健全	健全
			项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全
			人员管理制度执行有效性	有效	有效
			在职人员控制率	=100%	=100%
	机构建设		组织建设工作及时完成率	=100%	=100%
			业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
			纪检监察工作有效性	有效	有效
	一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值
	开展对全市经济、政治、文化、社会、生态文明等全局性、战略性的重大问题调查研究工作	《调研参考》内刊编印	内刊编印期数	≥30份	≥60份
		开展调查研究	领导批示圈阅数量	≥4次	≥10次
		起草市政府领导同志部分讲话及有关综合文稿	会议调研文稿完成率	=100%	=100%
	组织开展市政府重大政策举措实施情况第三方评估	市政府重大政策举措实施情况第三方评估	完成市政府重大政策举措第三方评估报告	=0份	=1份
	组织全市政府系统调查研究工作	组织全市调研网络培训	完成调研网络系统培训场次	=0场	=1场

履职	组织开展市政府决策咨询委调研工作	组织开展市政府决策咨询委调研工作	召开咨询委专题会议场次	≤2场	≤4场
			完成调研报告数量	≥0项	≥4项
	起草政府工作报告	起草政府工作报告	组织召开政府工作报告征求意见会数量	≥0场次	≥3场次
			拟制政府工作报告起草方案数量	=0个	=1个
			组织政府工作报告起草天数	≥15天	≥15天
			政府工作报告人代会审议情况	通过	通过
	一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值
	效益指标	经济效益	对经济增长的影响或提升程度	明显	明显
社会效益		对社会发展的影响或提升程度	明显	明显	
可持续影响		对单位履职、促进事业发展的持续影响程度	明显	明显	
满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥80%	≥80%	
		服务对象满意度	≥80%	≥80%	