附件

2018-2020年南京入境旅游工作任务推进表

| 项目名称 | 重点工作 | | 完成时间 | 责任单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 目标 | “十三五”期间，全市入境旅游过夜人数年均增长7％以上，到2020年，达82万人次以上；旅游外汇收入年均增长10%以上，到2020年，超过10亿美元。 | | 2020年 | 市旅游委 |
| 丰富产品供给 | 以人文遗产、科举文化、郑和文化等资源为核心，推出“书香南京之旅”“海丝源头之旅”“养心文化之旅”“珍爱和平之旅”等主题线路产品。 | | 2018-2020年 | 市旅游委、市委宣传部、市文广新局、南京旅游集团 |
| 打造水上游精品线路。推出长江游轮旅游产品，形成水上游和岸上游互动。推出滨江和外秦淮河游船游览线。 | | 2018-2020年 | 市旅游委、  南京旅游集团 |
| 发挥江宁汤山国家级旅游度假区、高淳国际慢城等品牌优势，联合都市圈相关资源，设计推出一批休闲度假、温泉养生类旅游产品。 | | 2018-2020年 | 市旅游委、江宁区政府、高淳区政府、南京旅游集团 |
| 大力发展商务会奖旅游，塑造“约会南京，会见惊喜”南京会奖旅游品牌。 | | 2018-2020年 | 市旅游委、  建邺区政府、  南京旅游集团 |
| 以南京丰富的科教资源、文博场馆、特色文化为依托，推出历史寻根游、文化体验游、科普游、名校游等研学旅游产品，打造国际研学旅游目的地。 | | 2018-2020年 | 市旅游委、市文广新局、市教育局、南京旅游集团、各区政府 |
| 开展精准营销 | 依托已开通和计划开通的南京洲际航线持续开展专题营销 | 赴美国、墨西哥、德国、意大利、俄罗斯、芬兰等重点及新兴客源国，开展南京旅游专题推介。 | 2018年 | 市旅游委、  市商务局、  各区政府、  有关航空公司 |
| 赴美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、德国、芬兰等重点及新兴客源国，开展南京旅游专题推介。 | 2019年 |
| 赴美国、加拿大、澳大利亚、意大利、俄罗斯、德国、芬兰等重点及新兴客源国，开展南京旅游专题推介。 | 2020年 |
| 深耕细作东南亚、日韩、港澳台等传统市场。 | 2018-2020年 |
| 赴相关客源国开展重点航线、新航线及政策专题推介 | 2018-2020年 | 市商务局、市旅游委、禄口国际机场、有关航空公司 |
| 加快布局南京旅游境外推广中心 | 对已经建立的南京旅游推广中心（南京品质旅游专卖店）进行机制完善和成效提升。 | 2018-2020年 | 市旅游委 |
| 在北美、欧洲和中国台湾地区建立南京旅游推广中心（南京品质旅游专卖店）。 | 2018年底 |
| 在澳洲建立南京旅游推广中心（南京品质旅游专卖店）。 | 2019年底 |
| 构建全媒体推广体系 | 全面启动海外社交媒体（Facebook、Instagram、Twitter等）推广。 | 2018年启动，持续推进 | 市旅游委、  市委宣传部 |
| 加强与CNN、BBC等全球化传媒合作。 | 2018-2020年 |
| 加强与 加强与Expedia、天巡网、Trippiece等旅游专业网站和OTA的合作。 | 2018-2020年 |
| 积极开展创意营销活动 | 加大与国际友好合作城市的旅游交流与合作，策划举办“南京—友城”旅游交流月（周）活动。 | 每年举办一次，持续推进 | 市旅游委、  市外办、  市委宣传部 |
| 开展精准营销 | 积极开展创意营销活动 | 在重点客源地聘请当地体育、文化名人担任南京旅游形象推广大使。 | 2018年底前确认人选、签署合作协议，2019-2020年正式进行推广合作。 | 市旅游委、  市体育局、  市文广新局 |
| 利用“南京周”等活动平台推广南京旅游。 | 每年举办一次，持续推进 | 市旅游委、市委宣传部、市外办、市台办、市侨办 |
| 构建国际化  交通网络 | 围绕重点和新兴入境客源地，推动增开和加密直飞旅游航线。 | | 2018-2020年 | 市旅游委、  市商务局 |
| 进一步完善旅游集散中心、游客咨询中心、环城游观光巴士、交通引导标识等服务设施建设。 | | 市旅游委、市交通运输局、各区政府 |
| 发挥沪苏浙144小时过境免签政策效应，加强与上海、杭州等城市的合作，研发跨区域旅游线路。 | | 市旅游委、  市商务局 |
| 充分调动企业积极性 | 完善高星级旅行社的等级评定、绩效评估制度，提高自主外联能力、入境旅游专职队伍建设、入境旅游产品宣传和销售、入境旅游营收份额的考评权重。 | | 2018-2020年 | 市旅游委、  各区政府 |
| 鼓励扶持本地重点旅游企业利用自身营销平台在欧、美、澳等重点市场大力开展自主外联。 | |
| 依托和利用境外推广中心的专业力量，服务好入境旅行社。 | |
| 扩大入境旅游弹性消费 | 加强旅游与文创、科创的融合，研发彰显南京特色文化，兼具科技、时尚元素和文创体验的旅游纪念品、工艺品等。 | | 2018-2020年 | 市旅游委、市委宣传部、市文广新局 |
| 扩大入境旅游弹性消费 | 发展旅游电子商务，针对境外游客开展网上销售和托运业务。 | | 2018-2020年 | 市旅游委、  各区政府 |
| 建设面向入境游客的旅游商品销售网点和购物离境退税商店，积极落实退税相关政策。 | | 市旅游委、  市商务局 |
| 整合演艺、影视、阅读、展览等活动资源，进一步丰富夜间旅游产品。 | | 市旅游委、  市文广新局、  南京旅游集团 |
| 提升入境旅游服务品质 | 深入治理“不合理低价游”，加强旅行社合同管理，提供优质诚信服务。 | | 2018-2020年 | 市旅游委、  各区政府 |
| 及时妥善处理旅游投诉，保障入境游客合法权益；建立入境旅游信息反馈制度。 | | 2018-2020年 | 市旅游委、  各区政府 |
| 提供更加智慧便捷的国际化旅游公共咨询服务，全市4A以上景区配置便携式多语种电子语音导览器或手机导览软件。 | | 2019年底 | 市旅游委、市文广新局、各区政府 |
| 加强措施保障 | 建立我市入境旅游工作联席会议制度。 | | 2018年 | 市旅游委、  市各相关部门 |
| 制定针对我市入境会奖专项旅游扶持奖励政策的实施细则。 | | 2018年 | 市旅游委、  市财政局 |
| 对接国家旅游“万名英才计划”，将入境旅游专业人才队伍建设纳入城市人才队伍建设规划，丰富入境旅游专业人才贮备。 | | 2018-2020年 | 市旅游委、  市人社局 |