食品药品监管领域基层政务公开标准目录

| 序号 | 公开事项 | | 公开内容  （要素） | 公开依据 | 公开  时限 | 公开  主体 | 公开渠道和载体 | 公开对象 | | 公开方式 | | 公开层级 | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级事项 | 二级事项 | 全社会 | 特定群体（请写明） | 主动 | 依申请 | 县级 | 乡级 |
| 5 | 监督检查 | 食品生产经营监督检查 | 检查制度、检查标准、检查结果等 | 《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》《食品生产经营日常监督检查管理办法》《食品药品安全监管信息公开管理办法》 | 信息形成或变更之日起20个工作日内 | 市场监督管理部门 | ■政府网站 □政府公报  □两微一端 □发布会/听证会  □广播电视 □纸质媒体  ☑公开查阅点 □政务服务中心  □便民服务站 □入户/现场宣传  □社区/企事业单位/村公示栏（电子屏）  □精准推送 ■其他： | √ |  | √ |  | √ | √ |
| 12 | 行政处罚 | 食品生产经营行政处罚 | 处罚对象、案件名称、违法主要事实、处罚种类和内容、处罚依据、作出处罚决定部门、处罚时间、处罚决定书文号、处罚履行方式和期限等 | 《中华人民共和国政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》《食品药品行政处罚案件信息公开实施细则》《市场监督管理行政处罚程序暂行规定》 | 行政处罚决定形成之日起20个工作日内 | 市场监督管理部门 | ■政府网站 □政府公报  □两微一端 □发布会/听证会  □广播电视 □纸质媒体  ☑公开查阅点 □政务服务中心  □便民服务站 □入户/现场宣传  □社区/企事业单位/村公示栏（电子屏）  □精准推送 ■其他：国家企业信用信息公示系统 | √ |  | √ |  | √ | √ |
| 16 | 公共服务 | 食品安全消费提示警示 | 食品安全消费提示、警示信息 | 《中华人民共和国政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》 | 信息形成之日起7个工作日内 | 市场监督管理部门 | ■政府网站 □政府公报  ■两微一端 □发布会/听证会  □广播电视 □纸质媒体  ☑公开查阅点 □政务服务中心  □便民服务站 □入户/现场宣传  ■社区/企事业单位/村公示栏（电子屏）  □精准推送 □其他： | √ |  | √ |  | √ | √ |
| 17 | 食品安全应急处置 | 应急组织机构及职责、应急保障、监测预警、应急响应、热点问题落实情况等 | 《中华人民共和国政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》 | 信息形成之日起20个工作日内 | 市场监督管理部门 | ■政府网站 □政府公报  ■两微一端 □发布会/听证会  □广播电视 □纸质媒体  ☑公开查阅点 □政务服务中心  □便民服务站 □入户/现场宣传  ■社区/企事业单位/村公示栏（电子屏）  □精准推送 □其他： | √ |  | √ |  | √ | √ |
| 18 | 食品药品投诉举报 | 食品药品投诉举报管理制度和政策、受理投诉举报的途径等 | 《中华人民共和国政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》《食品药品投诉举报管理办法》 | 信息形成之日起20个工作日内 | 市场监督管理部门 | ■政府网站 □政府公报  ■两微一端 □发布会/听证会  □广播电视 □纸质媒体  ☑公开查阅点 □政务服务中心  □便民服务站 □入户/现场宣传  ■社区/企事业单位/村公示栏（电子屏）  □精准推送 □其他： | √ |  | √ |  | √ | √ |
| 19 | 公共服务 | 食品用药安全宣传活动 | 活动时间、活动地点、活动形式、活动主题和内容等 | 《中华人民共和国政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》 | 信息形成之日起7个  工作日内 | 市场监督管理部门 | ■政府网站 □政府公报  ■两微一端 □发布会/听证会  □广播电视 □纸质媒体  ☑公开查阅点 □政务服务中心  □便民服务站 □入户/现场宣传  ■社区/企事业单位/村公示栏（电子屏）  □精准推送 □其他： | √ |  | √ |  | √ | √ |